

Aparcamiento subterráneo en la Plaza Poeta Boscà



El mercado quiere formar parte del barrio, de su trama urbana, y se redirige hacia las plazas anterior y posterior. Antiguamente no existía la plaza y las mismas naves que lo forman se cruzaban en el sentido longitudinal de éstas. El mercado se propone cruzándolo en el sentido transversal, de plaza a plaza. El edificio necesita del espacio público que hemos definido, y principalmente en su lado sur. Se trata de un plano horizontal sobre el que se deposita el mercado. Esta superficie se deja libre delante del mercado para actividades del barrio y se dejan los árboles, con los juegos infantiles, y los parterres de césped, en el extremo. Las su-

perficie en este nuevo espacio se especializan y se vuelve un espacio doméstico.

Subterranean parking and urbanization of the Poeta Boscà Square



The market is intended as a part of the district and its urban plot, and heads to the square by both sides. The building needs the public space we have defined, mainly in its South side, intended as an horizontal plane in which the market stands.

This surface is left free in front of the market for district's activities, leaving the trees, with playgrounds for children and flower fields at the end. The surfaces in this new space are specialized and it becomes a domestic space.

Ficha técnica

Emplazamiento Barcelona, Barcelona
Promotor Ayuntamiento de Barcelona; Institut Municipal de Mercats de Barcelona; Foment Ciutat Vella

Cliente Público

Tipología Urbanización, espacios públicos

Proyecto 2001. Concurso internacional: Primer premio.

Construcción 2003-2008

Superficie 6200 m²

Presupuesto <4M€

Equipo de proyecto

Bárbara Fachada (project leader), Emiliano Armani, Lluís Carballeda, Marta Cases, Orlando Melo, Marta Cases, Carlota Martínez, Raúl Castaño, Horacio Arias.

Consultores

Europrincipia Consultores Asociados S.L.: Anna Moretti (arquitecta); José Miñarro (arquitecta); OMA Agustí Obiol, Lluís Moya y Asociados: Josep Ramón Solé, Maria Ibarz, (arquitectos calculistas en estructuras).

Credits

Site Barcelona, Barcelona

Promoting Institut Municipal de Mercats de Barcelona/ Barcelona City Hall

Client Public

Type Urbanization, public spaces

Project 2001. International competition: First prize

Construction 2003-2004

Area 6200 m²

Budget <4M€

Project team

Bárbara Fachada (project leader), Emiliano Armani, Lluís Carballeda, Marta Cases, Orlando Melo, Marta Cases, Carlota Martínez, Raúl Castaño, Lara Lupi, Xavier Ribera, Horacio Arias.

Consulting

Europrincipia Consultores Asociados S.L.: Anna Moretti (architect); José Miñarro (architect); OMA Agustí Obiol, Lluís Moya y Asociados: Josep Ramón Solé, Maria Ibarz, (structuralist architects.)