

Los mercados de Barcelona sirven como referente mundial de calidad

El ayuntamiento ha destinado 51 millones de euros para la mejora integral de la red durante el último mandato

Las reformas afectan tanto a los edificios como a los servicios que estos ofrecen

M ALBERTO GONZÁLEZ
Área Monográficos

Con el comienzo del actual mandato municipal, el ayuntamiento adoptó una importante decisión estratégica: el inicio de un proceso de remodelación sin precedentes de los mercados de la ciudad. Hasta el momento solo se había ido invirtiendo en aquellos mercados en los que era estrictamente necesario por su degradación. Al inicio del mandato, en cambio, se decidió destinar 51 millones de euros de las arcas municipales para la mejora de la red de mercados de la capital catalana. Este presupuesto ha permitido la finalización del proyecto de Santa Caterina —que, según fuentes de Mercats de Barcelona, se encuentra "bastante encallado"—, el de la Barceloneta, el del Poblenou y el del Fort Pienc, enmarcado este último en un original complejo de servicios comunitarios, entre los que se encuentran una biblioteca, una escuela y una residencia de ancianos. Además, la importante inversión ha servido para remodelar el mercado de La Marina, Libertat y tomar la decisión de reformar el mercado de Les Corts, El Ninot y Sant Antoni.

Paralelamente, se creó el plan de mejoras, "un fondo de aproximadamente un millón de euros que proviene del alquiler que los comerciantes pagan al ayuntamiento y que revierte en la mejora de los mismos mercados", según explica Jordi Torrades, gerente de Mercats de Barcelona. Ello incluye la reparación de cubiertas, la instalación de ascensores o la creación de salas de reuniones, entre otras partidas.

La segunda premisa adoptada por el Institut de Mercats era ayudar a los comerciantes para que todos los mercados funcionasen a nivel comercial. Por eso, después de muchos años de ausencia, ha vuelto a ponerse en marcha una importante campaña de publicidad (*Els mercats es mouen*), a la que se ha destinado un millón de euros. En la misma línea, la campaña *Apropa't al teu mercat* va dirigida a los 15 mercados con mayores dificultades para tirar adelante, y consiste en unos folletos informativos en los que se detallan los establecimientos y servicios de un mercado en particular, junto con algunas ofertas y promociones.

REGENERACIÓN DEL ENTORNO

"Al intervenir en un mercado excavamos para poner aparcamientos, plantas de logística, la recogida selectiva de basuras y un muelle de descarga, que ayuda a la regeneración del entorno", describe Pere Xavier Sirvent, director del Institut de Mercats.

Por otra parte, "el cambio de modelo implica concebir los mercados co-



Casas de la Barceloneta fotografiadas desde el interior del nuevo mercado.

mo centros comerciales integrales donde se puede realizar toda la compra en un solo acto", analiza Sirvent. Por eso, se ha redefinido lo que se conoce como *mix comercial*, introduciendo nuevos tipos de comercios (pasta, oleotecas, vinotecas, peluquerías, restaurantes, etcétera) y también un autoservicio que se concede por concurso a una cadena de supermercados. "Y esto no solo no hace la competencia al mercado, sino que multiplica los clientes, con una sinergia positiva", reconoce el director.

A raíz de esta filosofía, "la valoración ciudadana de los mercados ha mejorado, obteniendo un notable alto. También ha crecido el número de personas usuarias, así como el de jóvenes y solteros, un valor en alza", según los datos aportados por Jordi Tolrà, jefe de comunicación de Mercats de Barcelona.

IMPLICACIÓN CON LA SOCIEDAD

Otra línea de acciones están más enfocadas a la responsabilidad social, puesto que, según indica Torrades, "como institución pública, el mercado puede tener una influencia muy positiva en la calidad de vida del barrio y de la ciudad". En este sentido, se pretende visualizar la relación que hay entre los productos del mercado y la salud. Para ello se ha firmado un plan piloto con los centros de atención primaria y la escuela. Así, se ha creado un programa para que los comerciantes del mercado expliquen los beneficios para la salud de los productos frescos a los adolescentes de los institutos que les visitan. Igualmente, a través de los centros de salud, se darán pautas para tratar y prevenir algunas patologías mediante la alimentación fresca que proporciona el mercado. También podrán contratarse en los CAP unas rutas monográficas, enfocadas para el paciente hipertenso, colíaco o diabético.

Además de su implicación social, los mercados también se reorientan para potenciar e involucrar en las tradiciones locales, como el carnaval, las celebraciones de Navidad o las fiestas mayores de los barrios. Y, finalmente, no puede olvidarse la clara apuesta por el medioambiente, que se refleja en el tratamiento de los residuos y en la generación de energía limpia mediante placas fotovoltaicas.

COMPLEJO ENTRAMADO

"En Barcelona tenemos la red más importante de mercados municipales del mundo, tanto en número —46, 40 de los cuales son de alimentación fresca— como en calidad", se enorgullece Jordi Portabella, presidente de Mercats de Barcelona. De ahí algunas de las iniciativas pioneras nacidas en la ciudad, como por ejemplo la creación y desarrollo —por parte de La Boqueria— de Emponion, una asociación europea de mercados de excelencia con sede en la capital catalana y encargada de que la Comisión Europea respete, promueva y ayude a los mercados municipales. Además de La Boqueria, la asociación, que se encuentra abierta a nuevas incorporaciones, engloba a los mercados de Központi Vásárcsarnok (Hungria), el Porta Palazzo (Turín), el Borough Market (Londres) y el de Lyon. ☉



la tribuna

Jordi PORTABELLA
PRESIDENTE DE MERCATS DE BARCELONA

MODERNIZAR LA CIUDAD

La Barceloneta recupera su mercado histórico, una vez se ha modernizado y adaptado a las necesidades de los ciudadanos de hoy en día. Los comerciantes y los vecinos del barrio podrán estar orgullosos. El ayuntamiento, mediante Mercats de Barcelona, lo ha transformado en un equipamiento moderno comercial, que dispone de los servicios y la logística necesarios para continuar ofreciendo el mejor producto fresco y una atención personalizada de calidad que solo los mercados pueden ofrecer.

El nuevo equipamiento ubicado en el

tradicional barrio mariner de la ciudad dispone, por ejemplo, de un muelle de descarga soterrado, almacenes y cámaras frigoríficas, tiendas modernas y un autoservicio que permitirá ir al mercado y hacer allí la compra de todos los productos, frescos y envasados.

Es el primero de la red de 40 mercados de Barcelona en contar con dos restaurantes de gran nivel en su interior. También es el primero de Europa que puede enorgullecerse del prestigio de tener un cocinero galardonado con una estrella Michelin, Ángel Pasqual, por el restaurante Lluçanès.

El Mercado de la Barceloneta dispondrá de placas solares en la cubierta. Un total de 180 paneles generarán una energía eléctrica de 30 kilovatios a la hora de potencia. Esto muestra el firme compromiso de Mercats de Barcelona con las energías renovables.

El de la Barceloneta se ha convertido en un mercado potente y adaptado a las nuevas tecnologías y tendencias. Estamos convencidos desde el ayuntamiento que modernizar los mercados de los diferentes barrios es modernizar la ciudad para hacer de Barcelona un lugar todavía mejor para vivir. ☉